

**Tylko u nas:
kto kupuje
auta luksusowe**

s.20

**Wschodząca
gwiazda ekonomii
Joanna Tyrowicz**

s.29

**Nie da lokata,
co dadzą
fundusze**

s.42

Upadłe miasta USA	s.12
Zawód: łowca trendów	s.25
„Polska” działka na Pacyfiku	s.36
Słaba Wielka Warszawska	s.48
W trampkach do pracy	s.61

Nr 26(51)/2013 | 1-7 lipca 2013

Polska

Bloomberg Businessweek

„**DO
ROBOTY
SERCA W GÓRĘ,
MYŚLĄ ŚWIECIĆ!**”

**CHWALONY I OBŚMIEWANY
JEDNOCZEŚNIE PROJEKT
INWESTYCJI POLSKICH
WRESZCIE RUSZA
S.6**

**MARIUSZ GRENOWICZ,
PREZES
POLSKICH INWESTYCJI ROZWOJOWYCH**



INDEKSY 276009

Zapewne wiesz, że

TAIEX

to nie modna marka zegarków sportowych...

**Oczywiście, bo Twoja wiedza wybiega daleko poza
przeciętną znajomość giełdy!**

Gazeta Giełdy „Parkiet” to profesjonalne narzędzie, które pomoże Ci na bieżąco śledzić wszelkie ruchy w gospodarce i błyskawicznie na nie reagować.

Znajdziesz w nim:

- ▲ sprawdzone newsy z rynku kapitałowego, walutowego i surowcowego
- ▲ analizę spółek, trendów i wydarzeń rynkowych
- ▲ rzetelne rekomendacje dla inwestorów
- ▲ poradnik dla profesjonalistów



„**Wyobrażam sobie** kilka scenariuszy. Np. PIR jako zarządzający kilkoma funduszami inwestycyjnymi, gdzie uczestnikami będą **zarówno Skarb Państwa**, jak i fundusze emerytalne czy instytucje finansowe. **Możliwe jest także dobudowywanie nowych kompetencji do spółki w zakresie fuzji i przejęć oraz obrotu obligacjami infrastrukturalnymi**”. s.6



Zaczawszy na okładce... „Do roboty! Czas brać kielnię w garść”. Dalej jednak tekstu słynnej w czasach socjalizmu nad Wisłą piosenki (przypomnienie dla młodszych czytelników) cytować nie będę. A pojawiła się w głowie nagle, w trakcie rozmowy z Mariuszem Grendowiczem. Nie tylko dlatego, że sam pomyśli Inwestycji Polskich już następnego dnia po przedstawieniu przez premiera (a była to jesień 2012, co za chwilę okaże się ważnym szczegółem) został obśmiany, porównany do dawnych metod. Ba, nawet do sposobów zarządzania gospodarką rodem z teraźniejszego Pekinu. Melodia i słowa nie chciały głowy opuścić, dostawszy pożywienie w postaci słów: „To wspaniały projekt, który może zmienić Polskę”. W ustach bankowca z krwi i kości z 30-letnim doświadczeniem w sektorze prywatnym brzmiały... No, uśmiechnąłem się. A gdy dodać do tego jeszcze to, że spółka rusza dopiero teraz, czyli w dziewięć miesięcy po wystąpieniu premiera, trudno jest mi brać na poważnie owe słowa. Jakbym nagle został przeniesiony w czasie, powiedzmy do lat 50., i znalazł się na masowce w wielkim zakładzie przemysłowym gdzieś nad Wisłą. A prezes zagrzewał do walki swoich robotników. Trudno pozbyć się wrażenia, że jeśli wielkie inwestycje infrastrukturalne, mają powstawać tak, jak rodziła się sama spółka, to prędko – o ile w ogóle – ich nie zobaczymy. Zrzućmy te słowa na bakier entuzjazmu i hurraoptyzmu Grendowicza. Wiem, dziwnego w takim miejscu, bo mało który z prezesów spółki zależnej od Skarbu Państwa takowy ma. Ale mam nadzieję, że takiego podejścia prezes PIR nie straci. Inaczej może dość szybko polec w walce z rzeczywistością. Nie biznesową. Polityczną. Na razie ta druga nie daje pomysłów zbyt wielu szans na sukces.

W 2012 roku mikrofirmy **z zatrudnieniem** nie wyższym niż 10 osób kupiły cztery **Ferrari.**

s.20

redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

cezary.szzymanek@bbwp24.pl
@cszymanek on twitter



Bloomberg Businessweek

1-7 lipca 2013



Eleganckie trampki do biura s.61

Otwarcie

Polskie marzenia rozwojowe. Mariusz Grendowicz o starcie projektu Inwestycje Polskie 6
Każy z trzech rządowych wariantów to likwidacja OFE – w dłuższym lub krótszym terminie 11

Globalne Interesy

Amerykańskie miasta bankrutują na potęgę. Teraz przyszedł czas na Detroit 12
We Włoszech odkryto bogate złoża ropy naftowej 15
Indonezja dostrzega urok ekologii i zakazuje wycinki lasów 16
Maroko inwestuje w Saharę Zachodnią, by zapobiec secesji bogatej w minerały prowincji 17
Co kraj, to kultura. Pracy 19

Firmy i Ryunki

Auta za milion złotych kupują głównie firmy. Nawet te najmniejsze 20
Pokazała się już w telewizji. Odwilż w reklamie nadciągą 23
Wyremontowany, ale pusty. Modlin startuje 24
Łowca trendów – najdziwniejszy zawód świata 25
Trawa Wimbledonu obsiana milionami funtów 25
Premier Turcji: picie jogurt zamiast wódki 26
Podatnicy nie zrzucą się na ratowanie banków w Unii Europejskiej 27

Polityka i Biznes

Joanna Tyrowicz – na naszych oczach rodzi się nowa gwiazda ekonomii 29
Rewolucja w śmieciach, której nie ma 31
Ubój rytualny – ideologia kontra pieniądze 33
Europejski Kongres Finansowy po raz trzeci 34

Technologie

Supernowoczesny sprzęt otwiera drogę do bogactw na dnie mórz i oceanów 36
Polaków nie zachwyca, robi furorę na świecie. WhatsApp – zabójca SMS-ów 39
Z pecetów długo wyżyć się nie da. HP musi wejść na teren IBM 40
Innowacje: Śpij, kochanie, śpij. A my cię zbadamy 41

Inwestycje i Finanse

Gdy kraj osłabł, ryzyko popłaca. Szansa na zysk z funduszy absolutnej stopy zwrotu 42
Fed podciął skrzydła rynkom wschodzącym. Nadziei nie zgasił 45
Polska gospodarka odbije od dna. Które akcje zyskają? 45
Fannie i Freddie – dochodowe zjawy w amerykańskich hipotekach 47

Zoom

Poszły konie po betonie. Wyścigi mogą być maszyną do robienia pieniędzy. W Polsce nie są 48
Automat do sprzedaży trawki. Kosztuje 50 tys. dol., akceptuje karty i podbija rynek marihuany 56

ETC

Eleganckie trampki do biura 61
12 godzin w Berlinie 64
Wszystko, co chcecie wiedzieć o coca-coli 65
Droga na szczyt Rafała Brzosi 66

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
Cezary Szymanek
Zastępcy redaktora naczelnego
Krzysztof Adam Kowalczyk
Paweł Moskałowicz
Sekretarz redakcji
Anna Sochocka
Redaktorzy prowadzący
Zbigniew Domaszewicz
Karol Manys

Dyrektor artystyczny
Aleksandra Karoń
Grafik
Krzysztof Kapica
Fotoedycja
Anna Wdowińska
DTP
Michał Kasper
Korekta
Grzyna Nawrocka

Obróbka foto
Tomasz Rojek
Adres redakcji
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl
ISSN 2083-6279
Artykułów niezamówionych nie zwracamy. Redakcja zastrzega

sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.
Wydawca
Gremi Media sp. z o.o.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Druk
RR Donnelley Europe
Biuo reklamy i ogłoszeń
ul. Prosta 51, tel. (22) 629 86 14,

621 48 49, reklamainfo@presspublica.pl
Dyrektor reklamy i ogłoszeń
Witold Trzciński – tel. (22) 463 05 53, w.trzciński@rp.pl
Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:
– urzędy pocztowe
– oddziały RUCH SA bezpośrednio

na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub BOK tel. 801 800 803 lub (22) 693 70 00
Prenumerata redakcyjna – tel. (22) 463 00 87, infolinia 800 120 195
Prenumerata elektroniczna
(e-wydanie, wydanie na tablet):
tel. 801 15 15 15, www.e-kiosk.pl,
serwis@pлатne@rp.pl,
www.bloombergbusinessweek.pl,
www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl

„Bloomberg Businessweek Polska” jest wydawany przez Gremi Media sp. z o.o. i Bloomberg L.P. Przetłumaczone i przedrukowane artykuły z „Bloomberg Businessweek” są chronione prawami autorskimi Bloomberg L.P. Wszelkie prawa zastrzeżone. Zakazane jest kopiowanie w jakiegokolwiek formie, w całości lub części, bez pisemnej zgody Bloomberg L.P. i Gremi Media sp. z o.o. „Bloomberg Businessweek Polska” is published by Gremi Media sp. z o.o. and Bloomberg L.P. Articles translated and reprinted in this issue from „Bloomberg Businessweek” are copyrighted 2013 by Bloomberg L.P. All rights reserved. Reproduction in any manner, in whole or in part, without prior written permission of Bloomberg L.P. and is expressly prohibited.



W sporze o ubój rytualny chodzi nie tylko o humanitaryzm. Rynek wart jest 1,5 mld zł.



„Bloomberg Businessweek Polska” na antenie Radio PiN w każdy poniedziałek po g. 8.30. Zapraszamy!

Radio PiN

**Do każdego turnieju przygotowuję się
bardzo starannie.**

**Na polu staram się być trzy razy w tygodniu.
Doszedłem do handicapu 4,5**

*Sukces to rzecz osobista.
Dowiedz się, czym tak naprawdę jest dla*

**Mariusza
Czerkawskiego**

**NOWY NUMER
W SPRZEDAŻY**

Czytaj m.in.:

Jon Bon Jovi
*Nie jestem
chłopcem z plakatu*

Superagent
*z Roberta
Lewandowskiego
zrobi gwiazdę pop*

Kolorowy biznes
Lody
na patyku



Polskie marzenia rozwojowe

Z Mariuszem Grendowiczem, prezesem Polskich Inwestycji Rozwojowych, rozmawia Cezary Szymanek.

Z tym zwrotem kosztów za fryzjera to Pan już przesadził.

To bzdura! Nigdy z nikim nie rozmawiałem o tego typu zapisach w kontrakcie menedżerskim. To byłoby skrajnie niepoważne.

Żli ludzie plotki po mieście roznoszą?

Nic nie wiem na ten temat.

To dlaczego uzgadnianie kontraktu trwało tak długo? Prawie cztery miesiące pracował Pan bez umowy.

To był czas problemów LOT-u, rurociągu jamalskiego i do tego zmiana na stanowisku ministra skarbu... Cieszę się, że mamy to za sobą.

A teraz jest Pan już zadowolony? Minister skarbu Włodzimierz Karpiński sugerował na naszych łamach, że uzgodnione wcześniej

wynagrodzenie to jednak za dużo jak na prezesa PIR.

Zbyt dużo w kontekście PIR zostało powiedziane na temat mojego kontraktu. Jest podpisany i chciałbym zamknąć już ten temat.

To zamykamy. 80-100 tys. miesięcznie?

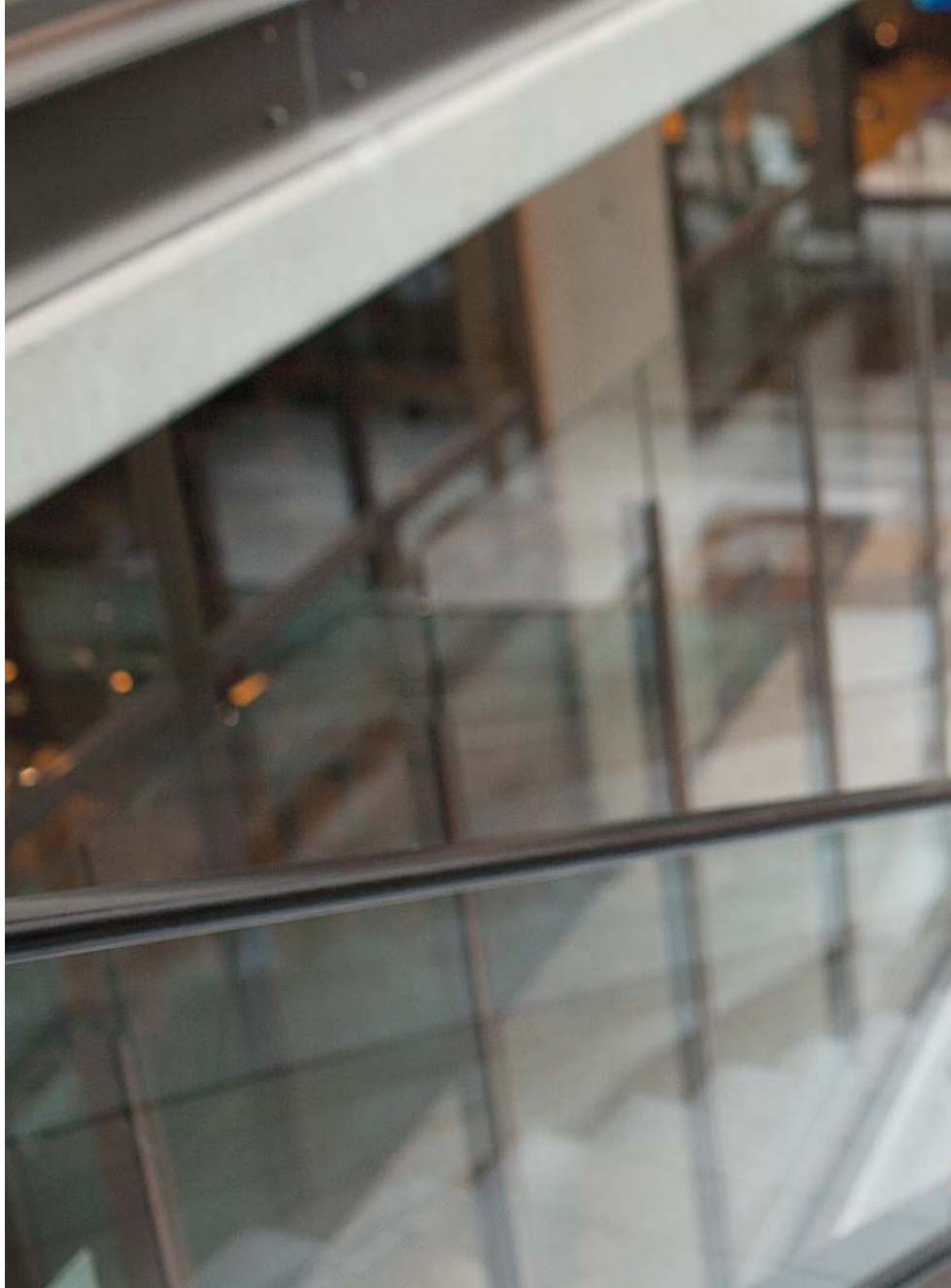
Kwoty zawarte w kontrakcie zostaną podane do wiadomości publicznej. Spółka będzie przygotowywać raporty roczne w standardach zbliżonych do giełdowych. I wtedy będzie można przeczytać o wynagrodzeniach całego zarządu.

A po co czekać do przyszłego roku?

Zapisy kontraktu zostały zaakceptowane przez obydwie strony. Inaczej nie zostałyby podpisane.

Kto znajdzie się w zarządzie PIR i kiedy zostanie powołany?

Mam nadzieję, że stanie się to szybko.





Mam swoich kandydatów i mocno wierzę w to, że to oni właśnie zostaną powołani. Ważne jest bowiem, aby już od pierwszego dnia zarząd działał jako efektywny zespół. Nie ma czasu na docieranie się. To muszą być osoby, z których jedna spędziła większość życia zawodowego, zajmując się finansowaniem projektów, druga zaś jest biegłą w kwestiach finansów i zarządzania ryzykiem.

Muszą czy już są?

Wybór zarządu należy do rady nadzorczej. Chciałbym mieć wpływ na wybór, ale to będzie autonomiczna decyzja rady. Przedstawię swoje kandydaty. Dwie osoby.

A jeśli nie zostaną powołane?

Myślę, że tak się nie stanie. Rada i ja chcemy jak najlepiej współpracować. Bardzo istotne jest, aby stworzyć dobrze współpracujący zespół.

Zbyt dużo w kontekście PIR zostało powiedziane na temat mojego kontraktu. Jest podpisany i chciałbym zamknąć już ten temat.

Musimy ostro ruszyć do pracy od razu.

W prostej linii zmierzamy do jednego z największych ryzyk wokół tej spółki, czyli upolitycznienia.

Liczy się Pan z tym?

Od samego początku przyjęte zostało założenie, że ta tworzona od podstaw spółka będzie stanowiła nową jakość, że będzie pod wieloma względami inna od istniejących. Od tego bowiem, jakie decyzje podejmie PIR, będzie zależało, czy projekty nie zostaną uznane za niedozwoloną pomoc publiczną.

Czy też nie zostaną uznane za dług zaciągnięty przez Skarb Państwa. A zarówno jedno, jak i drugie negatywnie może wpłynąć na finanse państwa. Aby ograniczyć to ryzyko, potrzebne jest przekonanie i dowody, że decyzje PIR będą autonomiczne, czyli osoby z rynku w zarządzie i mniejszościowy udział osób z administracji w radzie nadzorczej. Pięciu na dziewięciu członków RN ma pochodzić z rynku. Mają to być osoby, które poświęciły swoje życie zawodowe doradzaniu przy dużych transakcjach czy inwestowaniu dużych pieniędzy.

Wie Pan już, kto się w niej znajdzie?

To decyzja walnego zgromadzenia akcjonariuszy. Ale oczywiście zapytany wyrażę swoje opinie o kandydatach.

Kiedy rada zostanie powołana?

Mam nadzieję, że w perspektywie

