

P O L I G R A F I A

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2013

Bernard Józwiak
Piotr Dobrołęcki

Patronat medialny

gazeta
WYBORCZA.PL

ISBN 978-83-63879-20-4



9 788363 879204

Europapier-Impap
najlepsze media do druku i reklamy

Serving your success.



europapier
impap



**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2013

P O L I G R A F I A

**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2013

P O L I G R A F I A

**Bernard Józwiak
Piotr Dobrołęcki
współpraca Daria Dobrołęcka**

© Copyright by Bernard Józwiak, Piotr Dobrołęcki 2013

© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2013

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Łamanie: TYPO

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze Speed-E **INTERNATIONAL**  **PAPER**

ISBN 978-83-63879-20-4

Wydanie I

Warszawa 2013

Tom LXVIII w serii „Raporty”



Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

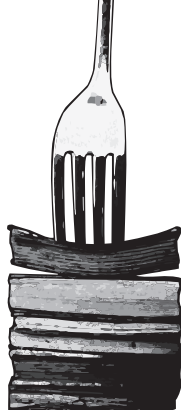
tel./fax (+48 22) 828 36 31

www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Spis treści

Rozdział pierwszy Makrootoczenie poligrafii	11
Rozdział drugi Metoda pięciu sił Portera	23
Rozdział trzeci Analiza drukarni dziełowych	49
Rozdział czwarty Ranking drukarni „Magazynu Literackiego KSIĄŻKI”	63
Rozdział piąty Drukarnie dziełowe	71
Rozdział szósty Producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów poligraficznych	205
Rozdział siódmy Instytucje, organizacje, stowarzyszenia i targi	285
Rozdział ósmy Szkolnictwo wyższe- kierunki poligraficzne	311
Rozdział dziewiąty Międzynarodowe i krajowe targi poligraficzne	327
Rozdział dziesiąty Czasopisma i portale branżowe	341
Wykaz tekstów źródłowych	359
Oferta Biblioteki Analiz	363
Indeks firm omawianych w książce	373



Część trzecia

POLIGRAFIA





Spojrzenie na rynek książki od strony poligraficznej pozwala obejrzyć zagadnienia związane z książką jeszcze z jednej strony, a więc pełniej. Poligrafia jako jeden z uczestników gry rynkowej, ma niemały wpływ na cykl wydawniczy książki. Wcześniej wpływ ten z powodów technologicznych oraz organizacyjnych był w zakresie czasu i terminowości czynnikiem negatywnym – zapewne część z czytelników pamięta średni cykl produkcyjny bliski 6 miesięcy, obecnie książkę można wyprodukować w 6 dni, a nawet krócej. Z dotrzymywaniem terminów też nie było najlepiej – dziś jeżeli drukarnia nie dotrzymuje terminów, w zasadzie nie ma czego szukać na rynku.

Dyskusja – czy książka elektroniczna zastąpi książkę papierową – jest też dyskusją czy książka „wyjdzie” z poligrafii. Pojęcie (obszar działania) poligrafii znacznie się rozszerzyło i procesy prepressu dla jednej i drugiej postaci to też procesy poligraficzne. Poszerzenie obszaru działania poligrafii wynika również z konieczności oferowania usług dodatkowych, w tym przygotowywanie książki elektronicznej.

Kryzys finansowo-gospodarczy w Unii Europejskiej się nie kończy, szczególnie w strefie euro. W polskiej gospodarce w drugiej połowie 2012 roku oraz na początku 2013 roku ujawniły się wpływy światowego kryzysu. Jak ten „kryzys” wygląda w polskiej poligrafii, to kolejny temat opracowania.

Być może niektórzy będą zawiedzeni powtórzeniem wykresów z lat ubiegłych, tylko uzupełnionymi danymi z kolejnego roku. Ale spojrzenie historyczne, zmiany w czasie, dają więcej informacji o stanie poligrafii niż szukanie coraz to nowych perspektyw oglądania tej poligrafii. Oczywiście będą też nowe spojrzenia.

Należy przypomnieć o nieprecyzyjnych lub niedostatecznych danych GUS, na podstawie których dokonywane są analizy. Sama definicja poligrafii w statystyce GUS jest nieprecyzyjna, bo zawiera również produkcję nośników informacji, a czasami dane podawane są łącznie dla poligrafii i wydawnictw. Ponadto dane statystyczne są opracowywane dla firm za-