



**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2009

P A P I E R

**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2009

P A P I E R

Piotr Dobrołęcki

współpraca: Tomasz Nowak, Daria Kaszyńska-Dobrołęcka


© Copyright by Piotr Dobrołęcki, 2009
© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2009

*Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja
jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.*


Redakcja: Łukasz Gołębiewski, Kuba Frołow

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Stanisław Małecki, Tatsu

Łamanie: Grzegorz Zychowicz, Krzysztof Strużyński | Tatsu 
tatsu@tatsu.com.pl

Druk i oprawa:  www.opolgraf.com.pl

Wydrukowano na papierze **INTERNATIONAL**  **PAPER**

ISBN 978-83-61154-37-2

Wydanie I
Warszawa 2009

Tom XLVI w serii „Raporty”

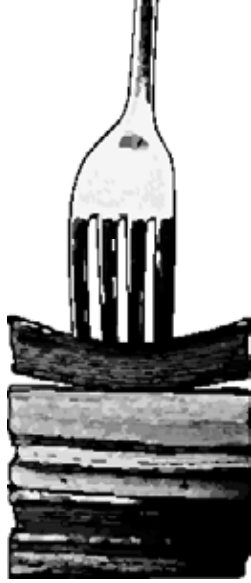

Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.
00-048 Warszawa
ul. Mazowiecka 2/4 pok. 116
tel./fax (+48 22) 828 36 31
www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Spis treści:

Część czwarta	
Papier	7
Wstęp	9
Rozdział pierwszy	
Rynek papieru na świecie i w Polsce	13
Rozdział drugi	
Producenci papieru w Polsce	39
Rozdział trzeci	
Zagraniczni producenci papieru	55
Rozdział czwarty	
Dystrybutorzy papieru w Polsce.	69
Rozdział piąty	
Instytucje, organizacje i czasopisma branżowe	91
Rozdział szósty	
Przydatne dane techniczne	107
Wykaz tekstów źródłowych	115
Appendix	
Nowe papiery do drukowania cyfrowego i offsetowego.	119
Indeks czwartego tomu.	131



Część czwarta

Papier



Dla przemysłu książkowego w Polsce ogromne znaczenie ma nie tylko stan sektora wydawniczego i dystrybucyjnego, ale też sytuacja w poligrafii. Tymi dziedzinami tradycyjnie zajmujemy się w innych tomach naszej publikacji. Obecnie po raz pierwszy do wydawanego od 1998 roku rocznika „Rynek książki w Polsce” postanowiliśmy dołączyć odrębny tom poświęcony rynkowi papierów graficznych przeznaczonych do druku książek. Chcemy w ten sposób stworzyć jak najbardziej kompleksowy obraz wszystkich dziedzin gospodarki związanych z książką.

W Polsce papier dla celów graficznych produkowany jest praktycznie tylko w dwóch wielkich zakładach – w Kostrzynie nad Odrą i w Kwidzynie. Kilka jeszcze zakładów produkowało taki papier poprzednio, a obecnie działa też jeszcze paru producentów papierów specjalnych. W tym tomie zamieszczamy informacje o wszystkich tych wytwórcach. Zamieszczamy też informacje o niektórych zagranicznych producentach papierów książkowych, którzy mniej lub bardziej aktywnie obecni są na polskim rynku. W dalszej części omawiamy dystrybutorów papieru, zdając sobie sprawę, że ich lista jest z pewnością niepełna, a w wielu przypadkach zebrane informacje są bardzo skromne. Piszemy też o instytucjach i organizacjach związanych z rynkiem papieru oraz przedstawiamy główne media branżowe. Tom ten zamyka artykuł Stefana Jakucewicza o nowych rodzajach papierów do druku cyfrowego i offsetowego. Z pewnością tekst ten stanowi interesującą kłamrę dla tej publikacji.

Dotychczas podstawowe informacje o rynku papieru zamieszczał Tomasz Nowak, autor tomu „Poligrafia”, który ukazał się po raz pierwszy w 2007 roku, a jego trzecia edycja w roku bieżącym. Doszliśmy jednak do wniosku, że bardziej rozbudowany tekst o rynku papieru zasłużył na odrębny tom. Zawarliśmy w nim zarys problematyki i sygnalizujemy problemy, jakie

Kostrzyn i Kwidzyn



Problemy metodologiczne

pojawiają się w produkcji i dystrybucji papierów przeznaczonych do druku książek.

Przy opracowaniu tego tomu wykorzystano materiały publikowane w Internecie, w prasie branżowej, głównie wartościowe teksty autorstwa Zbigniewa Fornalskiego z miesięcznika „Przegląd Papierniczy” oraz informacje zebrane od naszych partnerów z rynku papierniczego, którym za pomoc i udostępnienie informacji tą drogą serdecznie dziękujemy. Szczególnie dziękujemy redakcji „Przeglądu Papierniczego” za pomoc w uzyskaniu najbardziej aktualnych danych. Wykorzystujemy też informacje techniczne zawarte w niezwykle cennych publikacjach Stefana Jakucewicza, zawartych głównie w cyklu sześciu książek zatytułowanym „Ecco – Teka”.

Istotnym problemem przy publikacji danych statystycznych jest fakt, że w wielu źródłach dane dotyczące produkcji papieru odnoszą się do produkcji najróżniejszych jego gatunków, a często jeszcze w połączeniu z produkcją tektury. Wszędzie tam, gdzie było to możliwe, koncentrowaliśmy się na danych odnoszących się do produkcji papierów graficznych, a zwłaszcza papierów do druku książek, natomiast w innych przypadkach zaznaczono do jakich asortymentów odnoszą się przytoczone dane.

W tomie tym zajmujemy się papierem przeznaczonym do druku książek, co nie zawsze pokrywa się z terminami: papier do celów graficznych czy papier graficzny, gdyż terminy te mogą obejmować również papier przeznaczony do druku gazet i czasopism, a także ulotek oraz broszur informacyjnych i reklamowych, a ten obszar wykracza poza zadania, jakie sobie postawiliśmy przystępując do tego opracowania. Chcieliśmy się tutaj zająć wyłącznie sprawami związanymi z rynkiem książki, a więc produkcją i dystrybucją papieru przeznaczonego do ich druku, czyli dziedziną, która stoi na samym początku łańcucha gospodarczego, którego zwieńczeniem jest dotarcie gotowej książki do ostatecznego odbiorcy czyli czytelnika.

Kalka językowa

Termin „papier książkowy” jest pojęciem w Polsce rzadko stosowanym; to kalka językowa angielskiego określenia book paper – stwierdza Stefan Jakucewicz, jeden z najwybitniejszych ekspertów w dziedzinie