



**RYNEK KSIĄŻKI  
W POLSCE**

**2012**

**POLIGRAFIA**



**RYNEK KSIĄŻKI  
W POLSCE**

**2012**

**P O L I G R A F I A**

**Bernard Józwiak  
Piotr Dobrołęcki**

© Copyright by Bernard Józwiak, Piotr Dobrołęcki 2012

© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2012

*Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.*

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Łamanie: TYPO

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze Speed-E **INTERNATIONAL**  **PAPER**

Dofinansowano ze środków  
Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.**

ISBN 978-83-62948-84-0

Wydanie I  
Warszawa 2012

*Tom LXII w serii „Raporty”*



**Biblioteka Analiz**

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

tel./fax (+48 22) 828 36 31

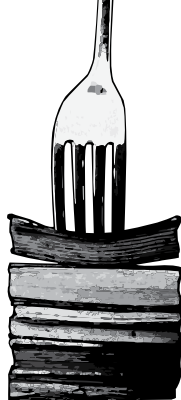
[www.biblioteka-analiz.pl](http://www.biblioteka-analiz.pl)

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

## Spis treści:

Część trzecia	
<b>Poligrafia</b> . . . . .	7
<b>Wprowadzenie</b> . . . . .	9
Rozdział pierwszy	
<b>Makrootoczenie poligrafii</b> . . . . .	11
Rozdział drugi	
<b>Rynek wydawniczy</b> . . . . .	37
Rozdział trzeci	
<b>Drukarnie dziełowe</b> . . . . .	53
Rozdział czwarty	
<b>Producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów poligraficznych</b> . . .	177
Rozdział piąty	
<b>Instytucje, organizacje i stowarzyszenia</b> . . . . .	241
Rozdział szósty	
<b>Szkolnictwo wyższe – kierunki poligraficzne</b> . . . . .	265
Rozdział siódmy	
<b>Średnie szkolnictwo poligraficzne</b> . . . . .	281
Rozdział ósmy	
<b>Czasopisma i portale branżowe</b> . . . . .	299
<b>Wykaz tekstów źródłowych</b> . . . . .	315
<b>Oferta Biblioteki Analiz</b> . . . . .	319
<b>Indeks firm omawianych w książce</b> . . . . .	327





**Część trzecia**

**POLIGRAFIA**









Opracowanie ubiegłoroczne było pierwszym w nowej wersji, obecne będzie z jednej strony odniesieniem się do historii i prognoz, ale w niektórych obszarach będzie pogłębiało temat rynku książki widzianego od strony poligraficznej.

Toczy się dyskusja – czy książka elektroniczna zastąpi książkę papierową. Jednym z celów niniejszego opracowania jest pomoc w znalezieniu argumentów do tej dyskusji – nie przesądzając, kto ma rację.

Ważnym elementem funkcjonowania rynku książki jest kryzys finansowo-gospodarczy, szczególnie w strefie euro Unii Europejskiej. Rzeczywisty wpływ tego kryzysu na polską poligrafię jest kolejnym celem opracowania.

I trzeci z najważniejszych obszarów, które decydują o obliczu tego rynku, to sytuacja polskich drukarni dziełowych.

Opracowanie dotyczy 2011 roku, ale pierwsza połowa 2012 roku przyniosła wiele zdarzeń, których nie sposób pominąć opisując aktualny stan rynku poligraficznego.

Należy przypomnieć o nieprecyzyjnych lub niedostatecznych danych GUS, na podstawie których wykonuje się różnorodne analizy i formułuje wnioski. Sama definicja poligrafii w statystyce GUS jest nieprecyzyjna, bo zawiera również produkcję nośników informacji, a jeszcze czasami dane prezentowane są łącznie z wydawnictwami. Ponadto dla mikroprzedsiębiorstw zatrudniających mniej niż 10 osób GUS nie podaje wyników.

**Bernard Józwiak**

