

# Jak zaistnieć w mediach

– kreowanie wizerunku  
placówki medycznej

Praktyczne wskazówki z zakresu PR



Wydawnictwo  
Wiedza i Praktyka

# **Jak zaistnić w mediach – kreowanie wizerunku placówki medycznej**

**Praktyczne wskazówki z zakresu PR**

**Aleksandra Ślifirska**

ekspert ds. PR medycznego

Wydawca  
**Alina Sulgostowska**

Redaktor  
**Anna Rubinkowska**

Koordynator produkcji  
**Tomasz Jakóbiak**

Projekt graficzny okładki  
**Raster studio**

Korekta  
**Zespół**

ISBN 978-83-269-0426-4

Copyright by Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o.  
Warszawa 2011

Skład i łamanie:

**Raster studio, Norbert Bogajczyk**

ul. Konopnickiej 46, 05-071 Sulejówek, tel. 603 59 59 71

**Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o.**

03-918 Warszawa, ul. Łotewska 9a,  
tel. 22 518 29 29, faks 22 617 60 10

Publikacja chroniona jest prawem autorskim.

Przedruk materiałów bez zgody wydawcy jest zabroniony. Zakaz nie dotyczy cytowania publikacji z powołaniem się na źródło. Zaproponowane w niniejszym opracowaniu wskazówki, porady i interpretacje dotyczą sytuacji typowych. Ich zastosowanie w konkretnym przypadku może wymagać dodatkowych pogłębionych konsultacji. Publikowane rozwiązania nie mogą być traktowane jako oficjalne stanowisko organów i urzędów państwowych.

W związku z tym redakcja nie może ponosić odpowiedzialności prawnej za zastosowanie zawartych w opracowaniu wskazówek, przykładów, informacji itp. do konkretnych przypadków.