



Promocja szkoły

19 działań, które poprawią wizerunek
Twojej placówki

Wydanie II



Promocja szkoły

19 działań, które poprawią
wizerunek Twojej placówki

Autor:

Małgorzata Celuch

Redakcja:

Agnieszka Stebelska

Kierownik grupy wydawniczej:

Sebastian Watras

Wydawca:

Tomasz Chojecki

Projekt graficzny okładki:

Raster studio, Norbert Bogajczyk

Korekta

Zespół

Koordynator produkcji

Mariusz Jeziński

Druk

Sowa sp. z o.o.

Skład i łamanie

Raster studio, Norbert Bogajczyk

ISBN 978-83-269-1051-7

Copyright by Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o.

Warszawa 2011

Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o.

ul. Łotewska 9a, 03-918 Warszawa,

tel.22 518 29 29, faks 22 617 60 10, e-mail: cok@wip.pl

NIP: 526-19-92-256, KRS: 0000098264 – Sąd rejonowy dla m.st. Warszawy
w Warszawie,

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,

Wysokość kapitału zakładowego 200.000 zł.

Publikacja „Promocja szkoły” została przygotowana z zachowaniem najwyższej staranności i wykorzystaniem wysokich kwalifikacji, wiedzy oraz doświadczenia jej twórców. Zaproponowane w niej wskazówki, porady i interpretacje dotyczą sytuacji typowych. Ich zastosowanie w konkretnym przypadku może wymagać dodatkowych, pogłębionych konsultacji. Opublikowane rozwiązania nie mogą być traktowane jako oficjalne stanowisko organów i urzędów państwowych. W związku z powyższym autorzy, konsultanci oraz redakcja nie mogą ponosić odpowiedzialności prawnej za zastosowanie zawartych w publikacji „Promocja szkoły” wskazań, przykładów, informacji itp. do konkretnych przypadków.

Spis treści:

Wstęp	5
Korzyści z opracowania planu rozwoju szkoły	6
Czynniki wpływające na wysoką ocenę szkoły	8
Plan promocji szkoły	11
Harmonogram promocji szkoły	13
CZĘŚĆ I: POMYSŁY NA DZIAŁANIA PROMUJĄCE SZKOŁĘ	15
1. Bezpośredni kontakt z placówkami niższego szczebla	17
2. Organizacja dni otwartych szkoły	18
3. Materiały informacyjne o szkole	20
4. Ogłoszenia o szkole	21
5. Nakręcenie filmu o szkole	22
6. Przedstawienie osiągnięć szkoły	23
7. Przedstawienie najlepszych stron i zalet szkoły	24
8. Udział w targach edukacyjnych	26
9. Pismo szkolne	27

10. Organizacja imprez dla lokalnej społeczności	28
11. Promocja poprzez media	29
12. Reklama w Internecie	30
13. Wynajem sal	32
14. Udział w różnorodnych akcjach	33
15. Kontakt z absolwentami szkoły	34
16. Nawiązanie bliższej współpracy ze szkołami niższego szczebla	35
17. Budowanie obrzędowości i tradycji szkoły	37

**CZĘŚĆ II: POMYSŁY NA DZIAŁANIA KSZTAŁTUJĄCE
POZYTYWNY WIZERUNEK SZKOŁY** 39

1. Wysoki poziom nauczania	41
2. Bezpieczeństwo uczniów	45