



**JAK SZYBKO
I SPRAWNIE
ZAŁOŻYĆ
FIRMĘ
W 2013 ROKU**



Jak szybko i sprawnie założyć firmę w 2013 roku

Praktyczny poradnik

W publikacji m.in.:

1. Jak sporządzić biznesplan
2. Skąd pozyskać środki finansowe na działalność
3. Czy warto być podatnikiem VAT
4. Jaka forma opodatkowania jest najkorzystniejsza

Autorzy:

- Marta Grabowska-Peda, prawnik
- Piotr Kowalski, specjalista ds. marketingu
- Marian Szałucki, doradca podatkowy



Jak szybko i sprawnie założyć firmę w 2013 roku

Szanowny Czytelniku



Przed podjęciem odpowiednich kroków zmierzających do założenia firmy warto dokonać jej wizualizacji. Trenerzy kreatywności zalecają sporządzenie na kartce listy aktywności, które w dzieciństwie sprawiały nam największą przyjemność. Rob Levit uważa, że dorośli powinni wracać do zabaw z dzieciństwa, co pomaga w odkrywaniu ciekawych pasji.

Następnie warto sięgnąć po kartkę papieru i na górze umieścić napis: „moja nowa firma”. Na kartce należy sukcesywnie dopisywać bądź doklejać wszystko, co skojarzy się z wymarzonym przedsiębiorstwem: obrazy, zdjęcia z gazet, fragmenty artykułów, szkice, pomysły, wiersze, naklejki, cytaty itp. Jest to rodzaj wizualizacji, w centrum której umieszcza się siebie i swoją firmę. Ideą tego ćwiczenia jest stworzenie namacalnego, rzeczywistego obrazu swojego przedsiębiorstwa otoczonego symbolami tych wszystkich elementów, które będą środowiskiem rzeczywistej firmy. W ten sposób można łatwo zauważyć, jakich elementów brakuje, a uzupełniając puste pola, łatwiej można pozyskać brakujące elementy biznesowej wizji.

Kiedy już zdecydujemy się, co będziemy robić, przychodzi czas na formalności oraz decyzje finansowe. Biznes zawsze wymaga pewnych nakładów finansowych, które można poczynić z własnych środków bądź postarać się o dofinansowanie.

Zapraszam do lektury

M. Grabowska-Peda

*Marta Grabowska-Peda
prawnik*

Jak szybko i sprawnie założyć firmę w 2013 roku

Dla współczesnego przedsiębiorcy, który chce osiągnąć sukces na rynku, ważne jest nie tylko doskonałe przygotowanie merytoryczne, znajomość technik marketingu i dobra promocja. Na rynku zostają gracze, dla których firma jest nie tylko jednostką gospodarczą, ale przede wszystkim miejscem, gdzie oddają się swojej pasji. O wiele łatwiej i skuteczniej jest prowadzić biznes, który sprawia przyjemność i daje satysfakcję.

Trenerzy kreatywności uważają, że w wielu przypadkach dobre pomysły na biznes upadają wcale nie ze względu na brak środków czy zbyt duże bariery wejścia na rynek. Przyczyną często jest fakt, że początkujący przedsiębiorca szybko traci zainteresowanie i energię do wprowadzenia swojego pomysłu w życie. Zbyt mocno i zbyt wcześnie koncentruje się na próbach rozwiązania problemów, które pojawią się w późniejszym etapie tworzenia firmy.

Od pomysłu do biznesplanu

Przed zmianą przepisów dieta krajowa nie przysługiwała jedynie. Dobry pomysł na własny biznes to podstawa. Cenne są zarówno własne obserwacje, jak i spostrzeżenia innych osób. Warto zasięgnąć rady rodziny, znajomych, współpracowników czy internautów. Niezależnie od pomysłów należy zacząć od stworzenia biznesplanu, który pomoże uzyskać odpowiedzi na kluczowe pytania, w tym m.in.:

- Jaką formę działalności wybrać?
- Działać samodzielnie czy w spółce?
- Jak promować swoje usługi czy produkty wśród klientów?
- Gdzie szukać kontrahentów?
- Jak zdobyć przewagę nad konkurencją?
- Ile to będzie kosztowało?
- Czy i kiedy zainwestowane pieniądze się zwrócą?

Biznesplan pomoże zweryfikować pomysły i podjąć właściwą decyzję.